

# ثروتمندی یا علم اندوزی؟

دکتر احسان منصوری

عضو هیأت علمی دانشگاه اراک

www.saeedbook.com

بهار ۱۳۹۴

## فهرست مطالب

۷.....	اگر کسی این کتاب را به شما داد
۹.....	مقدمه
۱۳.....	فصل اول : اهمیت هدف در زندگی
۲۹.....	فصل دوم : مدیریت و رهبری
۳۷.....	فصل سوم : برنامه ریزی و مدیریت زمان
۴۵.....	فصل چهارم : توانمندی ها و مهارت ها
۸۷.....	فصل پنجم : اهمیت شغل در زندگی
۹۹.....	فصل ششم : موفقیت یا شکست
۱۲۱.....	فصل هفتم : ثروت و ثروتمندی
۱۳۷.....	فصل هشتم : نگرش و نوع نگاه
۱۴۹.....	کلام آخر
۱۵۳.....	منابع و مراجع

## اگر کسی این کتاب را به شما داد

اگر کسی این کتاب را به شما داد، شما را یک انسان واقعی دانسته و علاقه‌مند است که شما زندگی بهتر و سعادت‌مندتری داشته باشید.

اصولاً سخنی که از دل بر آید لاجرم بر دل نشیند لذا اهل دل بر سه دسته‌اند. یا دارای سخنی دلپذیر بوده و یا دارای دلی سخن‌پذیر هستند و یا اینکه هر دو ویژگی را با هم دارند. این کتاب نیز با نیتی خیر و برآمده از دل، تدوین شده و در پیشگاه دل‌نازین شما قرار گرفته است.

شاید بهترین هدیه‌ای که می‌توان به دیگران داد کتاب است چرا که می‌تواند زندگی و سرنوشت آن‌ها را دگرگون سازد. باور کنید یک کتاب که از کنار هم چیدن مجموعه‌ای از کلمات درست شده است، می‌تواند زلزله‌ای به پا کند. قدرت کلمات خیلی بیشتر از آنی است که فکرش را بکنید. لذا اگر با این کتاب تغییری کردید، اولین حقی که بر گردن شماست آن است که دیگران را از آموخته‌های خود بهره‌مند سازید و این اقدام، برکت زندگی شما را افزون خواهد کرد.

گاهی اوقات لازم است به جای خواندن چندین کتاب، یک کتاب خوب را پیدا کرده و آن را چندین و چند بار بخوانید. شاید کتابی که در دست شماست همان کتاب باشد. پس شما هم نیت کنید اگر این کتاب را مفید یافتید، با هدیه دادن آن به دیگران، آنها را از این موهبت بهره‌مند سازید.

## مقدمه

موفقیت و ثروت، صرفاً با کارِ طاقت فرسا بدست نخواهد آمد. شرط لازم برای موفقیت تعیین هدف و طراحی مسیرِ درست برای دست یافتن به آن است. اگر این کتاب را در دست گرفته‌اید که آن را مطالعه کنید و زودتر به نتیجه برسید و بعد آن را به دیگران معرفی کنید سخت در اشتباه هستید.

کتاب‌های مفید و پُرطرفدار در دنیا کم نیستند. بسیاری از خوانندگان این کتاب‌ها، فقط از خواندن آنها لذت می‌برند و به سرعت آن را به دیگران معرفی می‌کنند. اما چیزی که مهم است این است که این افراد واقعاً چقدر مطالب کتاب را در زندگی خود جاری کرده و از آن استفاده می‌کنند.

شیوه‌ی درست مطالعه‌ی یک کتاب مفید، به این صورت است که خواننده در مواقعی که تحت تأثیر مطالب قرار می‌گیرد، مطالعه را متوقف کند و عمیق به مطالب بیاندیشد. اگر لازم است قدم بزند و یا اینکه شروع به نگارش تفکرات خود نماید. در جایی که نویسنده یک مرجع را معرفی کرده است، به جستجوی آن مرجع بپردازد و سعی کند آن مرجع را مطالعه نماید. بنابراین مطالعه‌ی یک کتاب مفید و ارزشمند، ممکن است چندین ماه به طول بیانجامد اما تأثیر آن در تفکرات و زندگی، شگفت‌انگیز خواهد بود.

بنابراین اولین خواسته‌ی نگارنده از شما خواننده‌ی محترم این است که با هدف تمام کردن این کتاب آن را شروع نکنید و بدانید که :

ما کتاب نمی‌خوانیم که از آن لذت ببریم و بخواییم

بلکه می‌خوانیم که هیجان‌زده شده و بیدار و هوشیار شویم و به آن عمل کنیم

از آنجایی که نگارنده بیش از ده سال است که در دانشگاهها به حرفه‌ی مقدس معلمی اشتغال دارد و در تمام این مدت، تفکرات و اندیشه‌های خود را با مخاطبان خود در میان گذاشته است و حاصل آن مراجعه‌ی بسیاری از دانشجویان و مخاطبان و ابراز علاقه‌ی آنها به این مباحث بوده است لذا به چند دلیل، این کتاب به رشته‌ی تحریر درآمده است:

۱- مطالعه و بررسی صدها کتاب و تبادل فکر با اشخاص بسیار زیادی در این مسیر، امکانی برای انتقال یکباره‌ی همه‌ی تفکرات، به مجموعه‌ی دانشجویان علاقه‌مند را فراهم نمی‌کرد و آنها نیز به ناچار می‌بایست مسیری را که نگارنده طی نموده است را بپیمایند لذا نگارش یک کتاب می‌توانست نقشه‌ی راهی برای علاقه‌مندان باشد.

۲- در کلاس‌های آموزشی، فرصت کافی برای مطرح کردن تمام تفکرات وجود نداشت و این مطالب نمی‌توانست ترتیب و انسجام لازم را داشته باشد. از سویی شرایط و موقعیت‌های مختلف در کلاس‌های مختلف، موجب می‌شد که بعضی مطالب در بعضی از کلاس‌ها مطرح نشود. بنابراین آشنایی با بخشی از این تفکرات ممکن بود مخاطبان را دچار سردرگمی نماید.

۳- مخاطبان این مطالب فقط دانشجویان و دانشگاهیان نبودند و کتاب می‌توانست فرصت برابری را در اختیار همگان قرار دهد.

۴- بدون تردید این تفکرات دارای موافقان و مخالفانی است. شاید با این روش می‌شد با مخاطبان بیشتری ارتباط برقرار نمود و به تکامل هر چه بیشتر این اندیشه‌ها پرداخت.

با توجه به اینکه نگارنده در تمام طول تحصیل و تدریس خود در خصوص تکامل تفکرات خود و شناسایی راه درست زندگی، دغدغه داشته است و تمام سطوح تحصیل را نیز با موفقیت طی نموده و همواره به شیوهی تحصیلات رسمی با دید انتقادی می‌نگریسته است، لذا شاید آگاهی لازم برای اظهارنظر در خصوص دانشگاه، تحصیلات و مدرک را داشته باشد.

از سوی دیگر با توجه به اینکه نگارنده یک مهندس<sup>۱</sup> است و همواره دغدغهی استفاده از تخصص و مهارت خود در جهت حل مسائل صنعت و جامعه را داشته و با راه‌اندازی یک مجموعه‌ی خصوصی، سعی داشته است به عنوان یک کارآفرین، ایفای نقش نماید و با توجه به اینکه یکی از زمینه‌های مطالعاتی وی در این سال‌ها کسب و کار و کارآفرینی بوده است لذا شاید آگاهی لازم برای اظهارنظر در خصوص کسب و کار و تجارت را نیز داشته باشد.

با این حال مهمترین هدف نگارنده، ایجاد آگاهی برای کسانی است که در جستجوی ثروت واقعی هستند و در این مسیر هنوز در پاسخ به سؤال متداول علم بهتر است یا ثروت، در تردید به سر می‌برند.

این کتاب مشتمل بر ۸ فصل است. ترتیب فصل‌های کتاب به این صورت می‌باشد که فصل اول، به موضوع اهمیت هدف در زندگی، اشاره دارد. فصل دوم که مدیریت و رهبری است، به اهمیت تشکیل تیم و هدایت آن جهت دستیابی به اهداف می‌پردازد. فصل سوم بیانگر برنامه‌ریزی، مدیریت زمان و غنیمت شمردن فرصت‌هاست. فصل چهارم به معرفی مجموعه‌ی توانمندی‌ها و مهارت‌هایی که برای استفاده‌ی درست و به موقع از فرصت‌ها مفید هستند، اختصاص یافته است. فصل پنجم به تشریح اهمیت شغل در زندگی می‌پردازد. فصل ششم به صورت

---

<sup>۱</sup> نویسنده‌ی کتاب دارای مدرک دکتری مهندسی صنایع است

مفصل موفقیت و شکست را به تصویر می‌کشد. در فصل هفتم، ثروت و ثروتمندی مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است و در نهایت فصل هشتم به نگرش و نوع نگاه به عنوان یکی از عناصر کلیدی زندگی، پرداخته است.

اهمیت هدف ← مدیریت و رهبری و تشکیل تیم ← برنامه‌ریزی ←  
توانمندی‌ها و مهارت‌ها ← اهمیت شغل ← موفقیت ← ثروتمندی ← نگرش

بنابراین فصول کتاب با هدف مشخصی طراحی شده است اما می‌توان فصل چهارم (توانمندی‌ها و مهارت‌ها) را در پایان و پس از فصل هشتم مطالعه نمود.

در پایان، لازم می‌دانم از تمام کسانی که در گردآوری این مجموعه به اینجانب یاری رساندند تشکر و سپاسگزاری نمایم. از خانواده‌ی عزیزم تشکر و قدردانی می‌کنم و از آنها عاجزانه حلالیت می‌طلبم چرا که زمان‌هایی را که متعلق به آنها بود، صرف تحصیل علم و دانش و ترویج آن نمودم. بی‌شک آنها سهم زیادی در ثواب احتمالی این امر خداپسندانه خواهند داشت.

از مهندسین عزیز، آقایان امین منصوری، مسعود مجیدی و احمد بادکوبه‌ای که پیش از نشر کتاب، با حوصله و صبر ویژه‌ای، دست‌نوشته‌های ابتدایی بنده را مطالعه و نظرات ارزشمندی در بهبود آن ارائه فرمودند، صمیمانه تشکر و سپاسگزاری می‌نمایم. این اثر بدون هیچ ادعایی و در کمال خضوع و خشوع تقدیم به جویندگان حقیقت می‌گردد. از تمام کسانی که با صبر و شکیبایی وقت خود را صرف مطالعه‌ی این کتاب کرده و اینجانب را از طریق سایت [www.saaedbook.com](http://www.saaedbook.com) از نظرات و انتقادات ارزشمند خود بهره‌مند می‌سازند کمال تشکر و سپاس را دارم.

دکتر احسان منصوری

بهار ۱۳۹۴

## منابع و مراجع:

۱. قرآن کریم

2. Afuah, Allan; (2003), Business Models, McGraw-Hill
  3. Gardner, Howard; (2011), Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences, Basic Books
  4. Mehrabian, Albert; (1971), Silent Messages, Wadsworth Publishing Company
  5. Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; (2010), Business Model Generation, John Wiley & Sons
  6. Stampi, Claudio; (1992), Why We Nap, Birkhäuser
  7. Waitly, Denis; (1986), The Winner's Edge, Berkley
۸. ارین، هال؛ (۱۳۹۰)، بزرگترین درسهای زندگی، (ترجمه: مهدی قراچه داغی)، نشر آسیم
۹. استیونز، مایکل؛ (۱۳۸۹)، چگونه مسائل خود را حل کنیم، (ترجمه: جهانشاه معینی)، کتابخانه دانش
۱۰. اسدی نیا، حسین؛ (۱۳۹۲)، اسراری که نروتمندان به شما نمی گویند، گوتنبرگ
۱۱. اسکندری، غلامرضا؛ (۱۳۹۳)، مدیریت از دیدگاه مشاهیر و مشاوران برجسته‌ی جهانی، اعلائی
۱۲. الوانی، سید مهدی؛ (۱۳۸۵)، مدیریت عمومی، نشر نی
۱۳. الهی، بهرام؛ (۱۳۸۲)، راه کمال، جیحون
۱۴. بازان، تونی؛ (۱۳۹۱)، قدرت هوش اجتماعی، (ترجمه: مهدی مددی)، بو کتاب
۱۵. بازان، تونی؛ (۱۳۸۷)، نیروی نبوغ کلامی، انتشارات پل
۱۶. بایرن، روندا؛ (۱۳۸۷)، راز، (ترجمه: بیتا حکمی)، قاصدک صبا
۱۷. بلانچارد، کن؛ (۱۳۸۳)، مدیریت بر قلب‌ها، (ترجمه: عبدالرضا رضایی نژاد)، انتشارات فرا
۱۸. پوپر، کارل؛ (۱۳۸۳)، زندگی سراسر حل مسأله است، (ترجمه: شهریار خواجهیان)، نشر مرکز
۱۹. پویسانت، چارلز آلبرت؛ (۱۳۷۵)، توانگران چگونه می اندیشند، (ترجمه: محمدرضا آل یاسین)، هامون
۲۰. پیرسون، کارول؛ کی مار، هیو؛ (۱۳۹۱)، زندگی برزنده من، (ترجمه: کاوه نیری)، بنیاد فرهنگ زندگی
۲۱. پیز، آلن؛ پیز، باربارا؛ (۱۳۹۰)، زبان بدن، (ترجمه: سیمین موحد)، قاصدک صبا
۲۲. تارو، لسترو؛ (۱۳۹۰)، ثروت آفرینان، (ترجمه: عزیز کیاوند)، انتشارات فرا
۲۳. تریسی، برایان؛ (۱۳۸۵)، قورباغه ات را قورت بده، (ترجمه: مرجان تاجیک)، نشر پلک



۲۴. تریسی، برایان؛ (۱۳۹۳)، مدیریت زمان، (ترجمه: مهدی قراچه داغی)، ذهن آویز
۲۵. تریسی، برایان؛ (۱۳۹۳)، موفقیت در فروش نامحدود، (ترجمه: مهدی قراچه داغی)، ذهن آویز
۲۶. تریسی، برایان؛ (۱۳۸۶)، هدف، (ترجمه: مهدی قراچه داغی)، نشر آسیم
۲۷. کاس، جان؛ (۱۳۵۲)، بازی چیست و چرا بچه‌ها بازی می‌کنند؟، (ترجمه: پاک‌گوهر)، مکتب مام (۴۵)
۲۸. جوادی آملی، عبدالله؛ (۱۳۹۲)، مفاتیح الحیات، مرکز نشر اسراء
۲۹. جونز، ون؛ استوارت، یان؛ (۱۳۹۳)، تحلیل روابط متقابل، (ترجمه: بهمن دادگستر)، نشر دایره
۳۰. حافظ، شمس‌الدین محمد؛ (۱۳۸۸)، دیوان غزلیات حافظ، نشر البرز
۳۱. حسابدی، سید ایرج؛ (۱۳۹۰)، استاد عشق، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۳۲. حلت، احمد؛ یادگاری، رضا؛ (۱۳۹۱)، سخنرانی کنید و موفق شوید، جهان اندیش
۳۳. حورایی، سید مجتبی؛ (۱۳۹۱)، همه چیز با خدا ممکن است، دکلمه گران
۳۴. دنی، ریچارد؛ (۱۳۸۹)، هنر فروش موفق، (ترجمه: جواد شافعی مقدم)، نشر سلیس
۳۵. رابینز، آنتونی؛ (۱۳۷۹)، به سوی کامیابی ۱، (ترجمه: مهدی مجردزاده کرمانی)، راه بین
۳۶. رابینز، استیفن پی؛ (۱۳۹۱)، مبانی رفتار سازمانی، (ترجمه: علی پارسایان، سید محمد اعرابی)، دفتر پژوهش‌های فرهنگی
۳۷. سعدی، مصلح بن عبدالله؛ (۱۳۸۴)، گلستان سعدی، نشر زوار
۳۸. سمیعی گیلانی، احمد؛ (۱۳۹۲)، آیین نگارش، مرکز نشر دانشگاهی
۳۹. سندل، مایکل؛ (۱۳۹۳)، آنچه با پول نمی‌توان خرید، (ترجمه: حسن افشار)، نشر مرکز
۴۰. علی مدد، مصطفی؛ ملک آرای، نظام‌الدین؛ (۱۳۷۹)، اصول حسابداری، سازمان حسابرسی
۴۱. غفاریان، وفا؛ کیانی، غلامرضا؛ (۱۳۸۴)، استراتژی اثربخش، انتشارات فرا
۴۲. فرانکل، ویکتور؛ (۱۳۸۵)، انسان در جستجوی معنا، (ترجمه: نهضت صالحیان مهن میلانی)، نشر درسا
۴۳. فیشر، راجر؛ یوری، ویلیام؛ (۱۳۸۸)، اصول و فنون مذاکره، (ترجمه: مسعود حیدری)، سازمان مدیریت صنعتی
۴۴. فیشر، مارک آلن، مارک؛ (۱۳۸۹)، چگونه مانند میلیونرها فکر کنیم، (ترجمه: مهدی قراچه داغی)، نشر پیکان
۴۵. فیشر، مارک؛ (۱۳۸۳)، حکایت دولت و فرزاندگی، (ترجمه: گیتی خوشدل)، نشر قطره
۴۶. فیشر، مارک؛ (۱۳۹۳)، گلف باز و میلیونر، (ترجمه: هاجر هوشمندی)، نشر افکار
۴۷. قلی پور اسکویی، نیلوفر؛ جلینی، مجید؛ (۱۳۹۲)، راهنمای جامع نامه نگاری، پارمیس

۴۸. کاتلر، فیلیپ؛ آرمسترانگ، گری؛ (۱۳۸۹)، اصول بازاریابی، (ترجمه: علی پارسایان)، جهان نو
۴۹. کاوی، استفان؛ (۱۳۸۶)، هفت عادت مردمان مؤثر، (ترجمه: گیتی خوشدل)، نشر پیکان
۵۰. کلاسون، جورج ساموئل؛ (۱۳۹۰)، ثروتمندترین مرد بابل، (ترجمه: مهدی مجردزاده کرمانی)، راه بین
۵۱. کلینی، محمدبن یعقوب؛ (۱۳۷۹)، اصول کافی، (ترجمه: محمدباقر کمره ای)، دفتر مطالعات تاریخ و معارف اسلامی
۵۲. کیوساکی، رابرت؛ (۱۳۸۷)، بابای پولدار، بابای بی پول، (ترجمه: پروین قائمی)، معیار اندیشه
۵۳. کیوساکی، رابرت؛ (۱۳۹۱)، به فکر یک تجارت باشید قبل از آنکه بیکار شوید، (ترجمه: هنگامه خدابنده)، طاهریان
۵۴. کیوساکی، رابرت؛ (۱۳۹۲)، ثروتمندان چه می دانند؟، (ترجمه: مجتبی مهری)، آوین
۵۵. کیوساکی، رابرت؛ (۱۳۹۱)، راهنمایهای پدر پولدار برای سرمایه گذاری، (ترجمه: ناهید سپهرپور)، آوین
۵۶. کیوساکی، رابرت؛ (۱۳۹۲)، کسب ثروت به روش پدر پولدار، (ترجمه: مامک بهادرزاده ناهید سپهرپور)، آوین
۵۷. کیوساکی، رابرت؛ (۱۳۹۲)، هوش مالی خود را افزایش دهید، (ترجمه: سیدمحمد حسینی بهشتیان، امیر کامگار)، نشر پارسیا
۵۸. گرین، رابرت؛ (۱۳۹۳)، قوانین قدرت، (ترجمه: محمدرضا آل یاسین)، آبانا
۵۹. گزنفون؛ (۱۳۸۹)، مدیریت کوروش بزرگ، (ترجمه: محمد ابراهیم محبوب)، انتشارات فرا
۶۰. لئوپونی، پاتریک؛ (۱۳۸۲)، پنج دشمن کار تیمی، (ترجمه: فضل اله امینی)، انتشارات فرا
۶۱. ماکسول، جان؛ (۱۳۸۷)، مدیریت نگرش، (ترجمه: فضل اله امینی)، انتشارات فرا
۶۲. مجلسی، محمدباقر؛ (۱۳۸۶)، بحار الانوار، اسلامیه
۶۳. مطهری، مرتضی؛ (۱۳۶۷)، انسان کامل، صدرا
۶۴. مک کورمک، مارک؛ (۱۳۹۲)، هاروارد چه چیزهایی را یاد نمی دهد، (ترجمه: محمود طلوع)، نشر رسا
۶۵. میلو، رابرت؛ پینکوس، مری لین؛ (۱۳۸۵)، مدیریت جلسه مؤثر، (ترجمه: عزیز کیاوند)، انتشارات فرا
۶۶. نامنی، محمود؛ (۱۳۹۰)، لطفاً گوسفند نباشید، نامن
۶۷. نامنی، محمود؛ (۱۳۹۰)، لطفاً موفقیت را باور کنید، نامن
۶۸. والتاری، میکا؛ (۱۳۷۴)، سببوه پزشک مخصوص فرعون، (ترجمه: ذبیح الله منصوری)، زرین
۶۹. هیل، ناپلئون؛ (۱۳۹۴)، بیندیشید و ثروتمند شوید، (ترجمه: مهدی قراچه داغی)، شباهنگ
۷۰. هیل، ناپلئون؛ (۱۳۸۹)، کلید طلایی ثروت، (ترجمه: غلامحسین خانقایی)، نسل نواندیش